



“Marketing e comunicazione: incontro Viterbo-Cina”

Giovedì 1 agosto la Dott.ssa Alice Collura e il Dott. Luca Itro, in collaborazione con la società [Italchina Srl](http://viterbomarketing.com), hanno tenuto un incontro di carattere culturale e professionale con **due delegazioni cinesi composte da rappresentanti istituzionali, professionisti e studenti.**



Hanno partecipato rappresentanti **dell'Ordine di Malta** tra cui il Delegato Avv. Roberto Saccarello, che ha messo gentilmente a disposizione la sala ed è intervenuto all'inizio



dell'incontro per salutare le delegazioni. Erano in oltre presenti alcuni graditi ospiti in rappresentanza del dipartimento [DISUCOM](#) dell'**Università della Tuscia**.



Durante il primo confronto, di carattere professionale, si è parlato dei possibili modelli di business per le aziende della Tuscia Viterbese e degli strumenti utilizzati dalla struttura [ViterboMarketing](#) per supportare le aziende locali, come ad esempio l'abbattimento dei costi relativi alla comunicazione tradizionale attraverso gli strumenti gratuiti del web e la semplificazione della gestione delle attività per aumentarne la flessibilità.



Obiettivi, mercato di riferimento e target sono stati individuati come principali punti di partenza di qualsiasi strategia e il "funnel" dei clienti 2.0 come metodologia operativa dominante. Nel corso della conferenza è stato inoltre presentato il software gratuito "[ITRO Popup Plugin](#)", modello esemplare di Freemium a funzionalità limitate sviluppato dal Dott. Luca Itro, strumento di web marketing fondamentale per trasformare i visitatori del sito in contatti e successivamente in clienti.



Il secondo incontro ha ospitato una delegazione di politici e rappresentanti di istituzioni cinesi e ha affrontato tematiche riguardanti la struttura delle aziende e i nuovi modelli di lavoro in Italia: in particolare si è parlato di co-working e networking, **informatizzazione e internazionalizzazione delle PMI della Tuscia** Viterbese, incidenza dell'export e potenzialità del territorio. ViterboMarketing opera con l'obiettivo finale di creare un ponte tra le attività locali e il mercato con la certezza dell'utilità di un confronto di respiro internazionale.



Questa iniziativa è stata possibile soprattutto grazie al sostegno dell'Ordine di Malta, sempre in prima linea nelle attività di mediazione culturale.

VEDI [TUTTE LE FOTO](#)

LEGGI IL [PROGRAMMA DELLA GIORNATA](#)

[LEGGI LA RELAZIONE](#)

RASSEGNA STAMPA:

[OnTuscia](#)

[OnTuscia](#)

[Design-me](#)

[TusciaWeb](#)

info@viterbomarketing.com

www.viterbomarketing.com

facebook.com/ViterboMarketing

viterbomarketing.com